

Wie berechnet Ihr die Preisersparnis auf der Matchpage?

Die angegebene Ersparnis bezieht sich auf die Produktpreise. Wegen unterschiedlicher Füllmengen kann es hier Verschiebungen geben. Beachte daher bitte auch die angegebenen Grundpreise.

Wir berechnen die Ersparnis in Prozent auf Basis des absoluten Preises des Produktes.

1. Absoluter Preisvergleich: Hierbei betrachtest du den Gesamtpreis/Produktpreis von zwei Produkten. Wenn beide Produkte beispielsweise 3 Euro kosten, vergleichst du einfach die Endpreise ohne Rücksicht auf die Menge oder das Gewicht der Produkte. Dies ist nützlich, wenn du einfach wissen möchtest, wie viel du insgesamt ausgeben musst.
2. Relativer Preisvergleich: Dieser Vergleich berücksichtigt die Menge oder das Gewicht der Produkte im Verhältnis zum Preis. Zum Beispiel könntest du den Preis von 3 Euro für 3 Gramm eines Produkts mit dem Preis von 3 Euro für 3,5 Gramm eines anderen Produkts vergleichen. Hierbei berechnest du oft den Preis pro Einheit (zum Beispiel pro Gramm), um einen fairen Vergleich der Preis-Leistung zu ermöglichen. Dieser Ansatz hilft dir zu verstehen, welches Produkt im Verhältnis zur Menge kostengünstiger ist. Der relative Preisvergleich ist besonders wichtig, wenn die Menge oder das Volumen der Produkte variiert, da er eine genauere Einschätzung der Kosteneffizienz bietet. Zum Beispiel könnte ein Produkt günstiger erscheinen, weil es weniger kostet, aber wenn es deutlich weniger Inhalt bietet, könnte es auf lange Sicht teurer sein. Wir zeigen Dir daher auch die Grundpreise an.
3. Sollten wir in den letzten 90 Tagen das Produkt nicht im Markt gefunden haben, dann zeigen wir euch den letzten, niedrigsten, bekannten Preis an.