Teilnahmebedingungen

essence x Catrice x Niche Beauty Lab Adventskalender Giveaway

Veranstalter des Gewinnspiels unter der Marke essence cosmetics ist die cosnova GmbH, am limespark 2, 65843 Sulzbach (im folgenden „veranstalter" genannt). Das Gewinnspiel findet auf dem globalen essence cosmetics Instagram Kanal Instagram, auf dem globalen Catrice Instagram Kanal Instagram und auf dem globalen Niche Beauty Lab Instagram Kanal Instagram statt. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram. es wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert und begründet keinerlei Rechtsansprüche gegenüber Instagram. sämtliche Informationen im Rahmen dieses Gewinnspiels werden ausschließlich vom Veranstalter bereitgestellt. mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die folgenden Teilnahmebedingungen akzeptiert:

Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist vom Kauf von Ware unabhängig. einmalig teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person in eigenem Namen mit einem Mindestalter von 16 Jahren (unter 18 Jahren nur mit Einverständnis der erziehungsberechtigten, welches dem Veranstalter auf Verlangen nachzuweisen ist), die ihren Wohnsitz in Deutschland, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern hat.

Von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und dessen Konzerngesellschaften sowie andere an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen sowie deren Angehörige (1. und 2. grades), einschließlich Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft.

Ablauf

conditions of entry

essence x Catrice x Niche Beauty Lab Advent Calender Giveaway

cosnova gmbH, am limespark 2, 65843 sulzbach (hereinafter referred to as "organiser") is the organiser of the raffle under the brand essence cosmetics The raffle takes place on the global essence cosmetics instagram channel Instagram, on the global Catrice Instagram channel Instagram and on the global Niche Beauty Lab Instagram channel Instagram The raffle is not connected to Instagram in any way. It is not sponsored, supported or organised by Instagram and does not constitute any legal claims toward Instagram. Any information in the context of this raffle is exclusively provided by the organiser. By participating in the raffle, the following conditions are accecpted:

Participation

The participation in the raffle is independent of the purchase of goods. Any natural person is entitled to participate once in his/her own name with a minimum age of 16 years (persons under the age of 18 years only with the consent of a legal guardian, which has to be presented at the request of the organiser), residing in Germany, Belgium, Bulgaria, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Ireland, Croatia, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, the Netherlands, Austria, Poland, Portugal, Romania, Sweden, Slovakia, Slovenia, Spain, the Czech Republic, Hungary and Cyprus.

Excluded from the participation in the raffle are employees of the organiser and his affiliated companies as well as other persons involved in the design and implementation of the raffle and their relatives (1st and 2nd degree), including spouses in a relationship similar to a marriage.

Process

Die Möglichkeit zur Teilnahme am Gewinnspiel beginnt am 09.11.2026, 10:00 Uhr CET und endet am 10.11.2026, 23:59 Uhr CET.

The option to participate in the raffle begins on 09.11.2026, 10:00h CET and ends on 10.11.2026, 23:59h CET.

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, indem der Teilnehmer, den auf dem globalen essence cosmetics, dem globalen Catrice cosmetics und dem globalen Niche Beauty Lab Instagram Account vom Veranstalter geposteten Beitrag liked sowie den Kanälen folgt. Konkret muss in einem Kommentar verraten werden, welchen Adventskalender man erhalten möchte.

Participation in the raffle occurs whereby the participant likes the post and follows the global essence cosmetics, Catrice cosmetics and Niche Beauty Lab Instagram channels. In concrete terms, participants must comment on the post stating which advent calender they would like to get.

Gewinn

Unter allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern werden 3 Adventskalender (1x essence baked with love Adventskalender, 1x Catrice House of Gold Adventskalender & 1x Niche Beauty Lab The Beauty Countdown Adventskalender) per Zufallsprinzip verlost. Der Gewinn kann weder in bar ausbezahlt noch umgetauscht werden. Er ist nicht übertragbar.

Prize

All eligible participants will be entered into a random draw to win 3 advent calenders (1x essence baked with love advent calender, 1x Catrice House of Gold advent calender, 1x Niche Beauty Lab The Beauty Countdown advent calender). The prize can neither be paid out in cash nor exchanged. It is not transferrable.

Gewinnmitteilung und –Benachrichtigung

Die Benachrichtigung der 3 Gewinner erfolgt durch den Veranstalter per Privatnachricht auf Instagram an den Gewinner. Der Gewinner muss nach der Gewinnbenachrichtigung dem Veranstalter per Privatnachricht auf Instagram antworten und seine richtige Postadresse angeben.

Winner's notification

The operator notifies the 3 winners by way of a private message on Instagram. Following the notification of the winner, the winner has to reply to the organiser by private message on Instagram and provide his/her correct postal address.

Voraussetzung für den Gewinn ist, dass der Gewinner innerhalb von 48 Stunden nach der Gewinnbenachrichtigung dem Veranstalter die richtige Postadresse per Privatnachricht auf Instagram mitgeteilt hat. Verfällt der Gewinn, wird der Veranstalter den Gewinn erneut unter den übrigen Teilnehmern verlosen.

Prerequisite for winning is that the winner has responded to the organiser providing his/her correct postal address by private message on Instagram within 48 hours following the winner’s notification. If the prize expires, the organiser will raffle the prize again among the remaining participants.

Verantwortung für den Inhalt, Rechtseinräumung, Freistellung

Falls im Teilnehmer-post (durch ein Foto, Video oder sonstigen Inhalt) Personen, private Räume, geschützte Gegenstände oder Marken/Kennzeichen erkennbar abgebildet sind, müssen die abgebildeten Personen und/oder die berechtigten an den Räumen und Gegenständen damit

Responsibility for the content, granting of rights, exemption

If the post of the participant (via photo, video or other content) depicts recognisable persons, private premises, protected objects or brands/labels, the depicted persons and/or the persons authorised for the premises and objects and/or the owners of the brands/labels have to agree that this illustration is

einverstanden sein, dass diese Abbildung veröffentlicht und für das Gewinnspiel genutzt wird.
Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass der Post und die überlassenen Fotos, Videos und/oder Texte oder sonstigen Inhalte zur Nutzung auf den Webseiten des Veranstalters und anderen Social-Media-Kanälen sowie als Druckversion zum Zwecke des Gewinnspiels und dessen Bewerbung verwendet werden und räumt hierzu dem Veranstalter die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, aber nicht exklusiven (einfachen) Nutzungsrechte, einschließlich dem Recht zur Bearbeitung ein.
Der Teilnehmer sichert gegenüber dem Veranstalter zu, nur solche Fotos und/oder Videos und/oder Texte oder sonstige Inhalte hochzuladen, die nicht gegen Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte dritter oder Markenrechte verstoßen oder das Wettbewerbsrecht oder andere geltende Gesetze verletzen und er versichert ferner, dem Veranstalter die vorstehenden Rechte einräumen zu können.

Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, die auf einem Verstoß gegen den vorstehenden Abschnitt beruhen, frei.

Haftungsbeschränkung
Der Veranstalter haftet nur für Schäden, die vom Veranstalter oder einem Erfüllungsgehilfen des Veranstalters vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen vertragspflichten verursacht wurden. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Schlussbestimmungen
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen der Bedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen unberührt. Es gilt deutsches Recht.

Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dem Gewinnspiel sind direkt an essence_communication@cosnova.com zu richten.

Hinweis auf die Datenschutzerklärung

published and used for the raffle.

The participant hereby agrees that the post and the transmitted photos, videos and/or texts or other contents are used on the organiser's website and other social media channels as well as a printed version for the purpose of the raffle and its advertising and hereby grants the organiser the non-exclusive (simple) rights of use, including the right to edit, which are unlimited in terms of space, time and content.

The participant assures the organiser to only upload such photos and/or videos and/or texts or other content which do not infringe copyrights, personal rights of third parties or trademark rights or violate the law on competition or other applicable laws and he/she furthermore warrants that he/she is able to grant the organiser the rights mentioned above.

The participant exempts the organiser from any third party claims including the costs of legal defense based on a violation of the preceding section.

Limitation of liability
The organiser is only liable for damage caused intentionally or through gross negligence or the violation of essential contractual obligations by the organiser or a vicarious agent of the organiser. this does not apply to damage caused by injury to life, body or health.

Final provisions
The avenue of appeal is excluded. if individual conditions of the regulations are invalid or become invalid, the validity of the remaining provisions remains unaffected. the laws of the Federal Republic of Germany apply.

Please direct questions, comments or complaints regarding the raffle directly to essence_communication@cosnova.com

Reference to data protection policy
The data protection policy of the organiser of this raffle, which provides information regarding the organiser's handling of

Die Datenschutzerklärung vom Veranstalter zu diesem Gewinnspiel, die über den Umgang mit personenbezogenen Daten vom Veranstalter im Rahmen dieses Gewinnspiels informiert, findet sich hier: Datenschutzerklärung Gewinnspiel.
Unabhängig und getrennt von der Durchführung des Gewinnspiels erhebt, verarbeitet und nutzt der Veranstalter personenbezogene Daten der Teilnehmer als Nutzer der Website essence Online Shop | Make-up, Kosmetik- und Beauty-Trends darüber informiert der Veranstalter in folgender Datenschutzerklärung: Datenschutzerklärung Datenschutzerklärung (essence.eu)

personal data in the context of this raffle, can be found here: data protection policy raffle.
Regardless of and separately from the execution of this raffle, the organiser collects, processes and uses personal data of the participants as users of the website essence Online Shop | Make-up, Kosmetik- und Beauty-Trends The following Data Protection Policy of the organiser provides information on this topic Datenschutzerklärung (essence.eu)