Teilnahmebedingungen

essence Mystery Box Giveaway

Veranstalter des Gewinnspiels unter der Marke essence cosmetics ist die cosnova GmbH, am limespark 2, 65843 Sulzbach (im folgenden „veranstalter" genannt). Das Gewinnspiel findet auf dem globalen essence cosmetics Instagram Kanal essence cosmetics (@essence_cosmetics) • Instagram-Fotos und -Videos statt. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram. es wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert und begründet keinerlei Rechtsansprüche gegenüber Instagram. sämtliche Informationen im Rahmen dieses Gewinnspiels werden ausschließlich vom Veranstalter bereitgestellt. mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die folgenden Teilnahmebedingungen akzeptiert:

Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist vom Kauf von Ware unabhängig. einmalig teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person in eigenem Namen mit einem Mindestalter von 16 Jahren (unter 18 Jahren nur mit Einverständnis der erziehungsberechtigten, welches dem Veranstalter auf Verlangen nachzuweisen ist), die ihren Wohnsitz in Deutschland, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern hat.

Von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und dessen Konzerngesellschaften sowie andere an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen sowie deren Angehörige (1. und 2. grades), einschließlich Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft.

Ablauf

Die Möglichkeit zur Teilnahme am

conditions of entry

essence Mystery Box Giveaway

cosnova gmbH, am limespark 2, 65843 sulzbach (hereinafter referred to as "organiser") is the organiser of the raffle under the brand essence cosmetics The raffle takes place on the global essence cosmteics instagram channel essence cosmetics (@essence_cosmetics) • Instagram-Fotos und -Videos. The raffle is not connected to Instagram in any way. It is not sponsored, supported or organised by Instagram and does not constitute any legal claims toward Instagram. Any information in the context of this raffle is exclusively provided by the organiser. By participating in the raffle, the following conditions are accecpted:

Participation

The participation in the raffle is independent of the purchase of goods. Any natural person is entitled to participate once in his/her own name with a minimum age of 16 years (persons under the age of 18 years only with the consent of a legal guardian, which has to be presented at the request of the organiser), residing in Germany, Belgium, Bulgaria, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Ireland, Croatia, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, the Netherlands, Austria, Poland, Portugal, Romania, Sweden, Slovakia, Slovenia, Spain, the Czech Republic, Hungary and Cyprus.

Excluded from the participation in the raffle are employees of the organiser and his affiliated companies as well as other persons involved in the design and implementation of the raffle and their relatives (1st and 2nd degree), including spouses in a relationship similar to a marriage.

Process

The option to participate in the raffle begins

Gewinnspiel beginnt am 25.10.2026, 10:00 Uhr CET und endet am 30.10.2026, 23:59 Uhr CET.

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, indem der Teilnehmer, den auf dem globalen essence cosmetics Instagram Account vom Veranstalter gepostеten Beitrag liked sowie dem Kanal folgt. Konkret muss in einem Kommentar verraten werden, welche essence Produkte die absoluten Lieblingsprodukte sind oder waren und warum. Dabei können sowohl aktuelle als auch frühere Produkte genannt werden, um auch nostalgische Erinnerungen an essence aufzugreifen.

Gewinn
Unter allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern werden 5 Mystery Boxen mit essence Produkten per Zufallsprinzip verlost. Der Gewinn kann weder in bar ausbezahlt noch umgetauscht werden. Er ist nicht übertragbar.

Gewinnmitteilung und –Benachrichtigung
Die Benachrichtigung der 5 Gewinner erfolgt durch den Veranstalter per Privatnachricht auf Instagram an den Gewinner. Der Gewinner muss nach der Gewinnbenachrichtigung dem Veranstalter per Privatnachricht auf Instagram antworten und seine richtige Postadresse angeben.

Voraussetzung für den Gewinn ist, dass der Gewinner innerhalb von 48 Stunden nach der Gewinnbenachrichtigung dem Veranstalter die richtige Postadresse per Privatnachricht auf Instagram mitgeteilt hat. Verfällt der Gewinn, wird der Veranstalter den Gewinn erneut unter den übrigen Teilnehmern verlosen.

Der Versand des Gewinns erfolgt durch VService auf dem Postweg an die im Formular/Privatnachricht angegebene Anschrift.

Verantwortung für den Inhalt, Rechtseinräumung, Freistellung
Falls im Teilnehmer-post (durch ein Foto, Video oder sonstigen Inhalt) Personen, private Räume, geschützte Gegenstände oder Marken/Kennzeichen erkennbar abgebildet sind, müssen die abgebildeten Personen und/oder die berechtigten an den

on 25.10.2026, 11:00h CET and ends on 30.10.2026, 23:59h CET.

Participation in the raffle occurs whereby the participant likes the post and follows the global essence cosmetics Instagram channel. In concrete terms, participants must comment on the post stating which essence products are or were their all-time favorites and why. Both current and discontinued products may be mentioned to share nostalgic memories associated with essence.

Prize
All eligible participants will be entered into a random draw to win 5 mystery boxes with essence products. The prize can neither be paid out in cash nor exchanged. It is not transferrable.

Winner's notification

The operator notifies the 5 winners by way of a private message on Instagram. Following the notification of the winner, the winner has to reply to the organiser by private message on Instagram and provide his/her correct postal address.

Prerequisite for winning is that the winner has responded to the organiser providing his/her correct postal address by private message on Instagram within 48 hours following the winner’s notification. If the prize expires, the organiser will raffle the prize again among the remaining participants.

The prize will be sent via VService by regular mail to the postal address indicated in the winner's private message.

Responsibility for the content, granting of rights, exemption
If the post of the participant (via photo, video or other content) depicts recognisable persons, private premises, protected objects or brands/labels, the depicted persons and/or the persons

Räumen und Gegenständen damit einverstanden sein, dass diese Abbildung veröffentlicht und für das Gewinnspiel genutzt wird.
Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass der Post und die überlassenen Fotos, Videos und/oder Texte oder sonstigen Inhalte zur Nutzung auf den Webseiten des Veranstalters und anderen Social-Media-Kanälen sowie als Druckversion zum Zwecke des Gewinnspiels und dessen Bewerbung verwendet werden und räumt hierzu dem Veranstalter die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, aber nicht exklusiven (einfachen) Nutzungsrechte, einschließlich dem Recht zur Bearbeitung ein.
Der Teilnehmer sichert gegenüber dem Veranstalter zu, nur solche Fotos und/oder Videos und/oder Texte oder sonstige Inhalte hochzuladen, die nicht gegen Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte dritter oder Markenrechte verstoßen oder das Wettbewerbsrecht oder andere geltende Gesetze verletzen und er versichert ferner, dem Veranstalter die vorstehenden Rechte einräumen zu können.

Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, die auf einem Verstoß gegen den vorstehenden Abschnitt beruhen, frei.

Haftungsbeschränkung
Der Veranstalter haftet nur für Schäden, die vom Veranstalter oder einem Erfüllungsgehilfen des Veranstalters vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen vertragspflichten verursacht wurden. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Schlussbestimmungen
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen der Bedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen unberührt. Es gilt deutsches Recht.

Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dem Gewinnspiel sind direkt an essence_communication@cosnova.com zu richten.

authorised for the premises and objects and/or the owners of the brands/labels have to agree that this illustration is published and used for the raffle.

The participant hereby agrees that the post and the transmitted photos, videos and/or texts or other contents are used on the organiser's website and other social media channels as well as a printed version for the purpose of the raffle and its advertising and hereby grants the organiser the non-exclusive (simple) rights of use, including the right to edit, which are unlimited in terms of space, time and content.

The participant assures the organiser to only upload such photos and/or videos and/or texts or other content which do not infringe copyrights, personal rights of third parties or trademark rights or violate the law on competition or other applicable laws and he/she furthermore warrants that he/she is able to grant the organiser the rights mentioned above.

The participant exempts the organiser from any third party claims including the costs of legal defense based on a violation of the preceding section.

Limitation of liability
The organiser is only liable for damage caused intentionally or through gross negligence or the violation of essential contractual obligations by the organiser or a vicarious agent of the organiser. this does not apply to damage caused by injury to life, body or health.

Final provisions
The avenue of appeal is excluded. if individual conditions of the regulations are invalid or become invalid, the validity of the remaining provisions remains unaffected. the laws of the Federal Republic of Germany apply.

Please direct questions, comments or complaints regarding the raffle directly to essence_communication@cosnova.com

Reference to data protection policy

Hinweis auf die Datenschutzerklärung

Die Datenschutzerklärung vom Veranstalter zu diesem Gewinnspiel, die über den Umgang mit personenbezogenen Daten vom Veranstalter im Rahmen dieses Gewinnspiels informiert, findet sich hier: Datenschutzerklärung Gewinnspiel.

Unabhängig und getrennt von der Durchführung des Gewinnspiels erhebt, verarbeitet und nutzt der Veranstalter personenbezogene Daten der Teilnehmer als Nutzer der Website essence Online Shop | Make-up, Kosmetik- und Beauty-Trends darüber informiert der Veranstalter in folgender Datenschutzerklärung: Datenschutzerklärung Datenschutzerklärung (essence.eu)

The data protection policy of the organiser of this raffle, which provides information regarding the organiser's handling of personal data in the context of this raffle, can be found here: data protection policy raffle. Regardless of and separately from the execution of this raffle, the organiser collects, processes and uses personal data of the participants as users of the website essence Online Shop | Make-up, Kosmetik- und Beauty-Trends The following Data Protection Policy of the organiser provides information on this topic Datenschutzerklärung (essence.eu)