

Teilnahmebedingungen & Datenschutzerklärung

essence Gewinnspiel – Produktbewertungen

1. Teilnahmebedingungen

Gewinnspiel – essence Produktbewertungen

Veranstalter des Gewinnspiels unter der Marke essence ist die cosnova GmbH, Am Limespark 2, 65843 Sulzbach (im folgenden „Veranstalter“ genannt). Das Gewinnspiel findet auf der essence Website www.essence.eu statt. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die folgenden Teilnahmebedingungen akzeptiert:

Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist vom Kauf von Ware unabhängig. Einmalig teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person in eigenem Namen mit einem Mindestalter von 16 Jahren (unter 18 Jahren nur mit Einverständnis der Erziehungsberechtigten, welches dem Veranstalter auf Verlangen nachzuweisen ist), die ihren Wohnsitz in Deutschland hat und mindestens eine Produktbewertung für ein essence Produkt unter <https://www.essence.eu/de-de/lp/nft-raffle> abgegeben hat.

Von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und dessen Konzerngesellschaften sowie andere an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen sowie deren Angehörige (1. und 2. grades), einschließlich Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft.

Ablauf

Der Gewinnspielzeitraum beginnt am 15.09.2022, 00:00 Uhr MEZ und endet am 03.10.2022, 23:59 Uhr MEZ.

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, indem der Teilnehmer mindestens eine Produktbewertung für ein essence-Produkt über die Gewinnspiel-Website <https://www.essence.eu/de-de/lp/nft-raffle> einreicht. Entscheidend ist lediglich, dass der Teilnehmer die Produktbewertung eingereicht hat. Es ist egal, ob es sich um eine positive oder negative Produktbewertung handelt. Welche Handlung konkret vorzunehmen ist, wird bei der Mitmachmöglichkeit am Gewinnspiel mitgeteilt.

Gewinn

Es werden insgesamt fünf (5) NFTs von der Marke essence unter allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern per Zufallsprinzip verlost. Der Gewinn kann weder in bar ausbezahlt noch umgetauscht werden. Dieses jeweilige NFT berechtigt zu insgesamt 3 Produkt-Update Bags der Marke essence für Herbst 2022, Frühjahr 2023 und Herbst 2023.

Gewinnmitteilung und -Benachrichtigung

Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt durch den Veranstalter per E-Mail. Das NFT wird an eine Wallet verschickt. Die Produkt Update Bags werden an eine Versandadresse in Deutschland zugestellt.

Haftungsbeschränkung

Der Veranstalter haftet nur für Schäden, die vom Veranstalter oder einem Erfüllungsgehilfen des Veranstalters vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten verursacht wurden. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Schlussbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen der Bedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen unberührt. Es gilt deutsches Recht.

Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dem Gewinnspiel sind direkt an service@cosnova.eu zu richten.

Hinweis auf die Datenschutzerklärung

Die Datenschutzerklärung vom Veranstalter zu diesem Gewinnspiel, die über den Umgang mit personenbezogenen Daten vom Veranstalter im Rahmen dieses Gewinnspiels informiert, findet sich im nächsten Abschnitt 2. Datenschutzerklärung.

Unabhängig und getrennt von der Durchführung des Gewinnspiels erhebt, verarbeitet und nutzt der Veranstalter personenbezogene Daten der Teilnehmer als Nutzer der Website www.essence.eu darüber informiert der Veranstalter in folgender Datenschutzerklärung: <https://www.essence.eu/de-de/datenschutz>.

2. Datenschutzerklärung

Gewinnspiel – essence Produktbewertungen

cosnova GmbH, Am Limespark 2, 65843 Sulzbach (im folgenden „essence“ genannt) veranstaltet das Gewinnspiel auf der Website www.essence.eu das den folgenden Bedingungen unterliegt: Teilnahmebedingungen (im folgenden „Gewinnspiel“ genannt).

Die vorliegende Datenschutzerklärung informiert über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels. Personenbezogene Daten sind alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im folgenden „betroffene Person“ genannt) beziehen. Unabhängig und getrennt von der Durchführung des Gewinnspiels erhebt, verarbeitet und nutzt der Veranstalter personenbezogene Daten der Teilnehmer als Nutzer der Website www.essence.eu darüber informiert der Veranstalter in folgender Datenschutzerklärung: <https://www.essence.eu/de-de/datenschutz>

Verantwortlicher

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (im folgenden „DSGVO“ genannt) und anderer nationaler Datenschutzgesetze der Mitgliedsstaaten sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen ist die:

cosnova GmbH
Am Limespark 2
65843 Sulzbach
service@cosnova.eu

Datenschutzbeauftragter

Der Datenschutzbeauftragte des verantwortlichen ist:

Moritz Görmann
CTM-COM GmbH
Wilhelm-Leuschner-Straße 33
64380 Roßdorf
Telefon: 06154 - 57605-0
Fax: 06154 - 57605-29
www.ctm-com.de

Umfang und Zweck der Datenverarbeitung

Bei einer Teilnahme am Gewinnspiel verarbeiten wir von den Teilnehmenden initial die nachfolgenden Daten:

- E-Mail-Adresse
- Spitzname

Die vorstehenden Daten der Teilnehmer verarbeiten wir zur Durchführung des Gewinnspiels, insbesondere zur Gewinnermittlung und zur Benachrichtigung der Gewinner.

Sofern die vorstehenden Daten nicht zur Verfügung gestellt werden, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel und eine für die Gewinnermittlung erforderliche Kontaktaufnahme nicht möglich.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Die in dieser Datenschutzerklärung dargelegte Datenverarbeitung der Gewinnspiel-Teilnehmer dient dem Zweck der Erfüllung eines Vertrages. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist damit Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Empfänger der Daten

essence gibt die Daten der Teilnehmer nicht an dritte weiter, es sei denn, dies ist für die Abwicklung des Gewinnspiels notwendig.

Teilweise bedient essence sich zur Verarbeitung ihrer Daten externer Dienstleister. Diese wurden von essence sorgfältig ausgewählt und beauftragt, sind an die Weisungen von essence gebunden und werden regelmäßig kontrolliert.

Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten von essence an Dritte erfolgt ausschließlich an die an der Gewinnabwicklung und –versendung beteiligten Dienstleistungspartner, wie das mit der Verpackung und Versendung der Gewinne betraute Unternehmen.

Speicherdauer

Das Kriterium für die Dauer der Speicherung von personenbezogenen Daten ist die jeweilige gesetzliche Aufbewahrungsfrist (insbesondere aus §§ 257 HGB 147 AO). nach Ablauf der Frist werden die entsprechenden Daten routinemäßig gelöscht, sofern sie nicht mehr zur Vertragserfüllung oder Vertragsanbahnung erforderlich sind. Sofern im Rahmen des Gewinnspiels Daten verarbeitet werden, die nicht der Aufbewahrungsfrist unterliegen, werden diese nach Durchführung des Gewinnspiels gelöscht.

Rechte der betroffenen Person

Die Teilnehmer haben als betroffene Personen essence gegenüber, die folgenden Rechte hinsichtlich der sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft
- Recht auf Berichtigung oder Löschung
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung
- Recht auf Datenübertragbarkeit.

Im Falle einer erteilten Einwilligung hat die betroffene Person das Recht, ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Jede betroffene Person hat zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren.